

# per il blog SUBMARIZE

**SUBMARINE** (ESPLORA A FONDO DELL'ARGOMENTO)  
+ **SUMMARIZE** (RIASSUMI ED EDITA SENZA PIETA')

## 1. TROVA IL TARGET

Individua e analizza i tuoi **potenziali lettori**. Chi sono? Che interessi hanno? Che domande sono soliti farsi? Che cosa stanno già leggendo (altri blog?, dove trovano le informazioni che gli sono utili o interessanti?). Immagina vere persone.



## 2. MACRO ARGOMENTI (DIVENTERANNO CATEGORIE PRINCIPALI)

Quali sono gli **argomenti principali** del tuo blog? Scrivi tutti quelli che il tuo blog tratta. Considera che:

- per diventare categorie dovranno essere gli **argomenti fondamentali**, quelli con cui il lettore verrà a contatto per primi entrando nel sito. Rispondono alla domanda: "Il mio blog di cosa parla principalmente?"
- Scrivi subito una decina di titoli di articoli che potresti inserire in ciascun argomento. Se non ti vengono in mente subito difficilmente ti verranno in mente dopo. Riconsidera l'argomento.
- **Non tutti gli argomenti sono adatti a diventare categorie**, alcuni diventeranno sottocategorie, altri solo articoli, per ora scrivilo ma stai pront\* a spostarli nello step successivo.

## 3. MICRO ARGOMENTI (DIVENTERANNO SOTTOCATEGORIE)

Quali sono gli **argomenti secondari** del tuo blog? Sono quelli che derivano da quelli principali ad esempio: ricette (principale) > ricette vegetariane (secondario) oppure viaggi in Italia > piccoli borghi tipici (secondario). Considera che:

- potresti attingere dai macro argomenti dello step 2. che non erano abbastanza globali o vasti per diventare i principali.
- Fai attenzione: **alcuni sono troppo piccoli** o non sviluppabili nel tempo, potrebbero diventare articoli, potrai scremare nella fase successiva, per ora scrivi tutto!
- Ricorda che se non sono utili non servono. Devono essere anche loro utili e necessari al target!

## 4. EDITA & RIORDINA

Idee e argomenti che non hanno trovato collocazione sono ufficialmente o da **depenare** o da assegnare al formato "**Articoli**". Ora dai un ordine alle informazioni, scrivi una sorta di gerarchia per **posizionare gli argomenti in modo logico e utile all'utente**. Ad esempio: Ricette (principale) > Ricette vegetariane, Primi piatti, Secondi piatti, Zuppe (secondari). Non riesci a dargli un ordine? Ok. Scrivi i titoli di tutti gli articoli che ti vengono in mente e ora guardali: Hanno punti in comune? Raggruppalili! Non trovano collocazione, cancellali oppure inseriscili in una colonna dei "randagi", forse potranno diventare articoli se, seppur piccoli, sono buoni argomenti in linea con il tuo blog.