

HEADER

Logo - motto aziendale - login - carrello - ricerca - menu

MENU

HERO

slider o banner di solito - non in tutte le pagine, spesso nella home e in pagine che hanno una necessità di un elemento grafico o promozionale. Negli shop sovente è una composizione di più elementi

LEFT SIDEBAR

Si utilizza quasi in esclusiva sugli shop. E' una area dedicata alle categorie di navigazione e ai filtri (colori-taglie-prezzi)

QUASI
MAI
NELLA
HOME

BODY - CONTENT

Tutto il contenuto di una pagina

- se è uno shop ad esempio caroselli di prodotti, banner pubblicitari, contenuto di categorie, scheda prodotto
- se è un articolo il testo dell'articolo
- se è una pagina mista qualsiasi contenuto testuale, grafico, video, a cui quella pagina è destinata inclusi mappe di google, form di contatto, foto del portfolio, ecc.

Solitamente è una area che è diversa in tutte le pagine perchè contiene il contenuto della pagina stessa che non si ripete in nessuna altra pagina.

RIGHT SIDEBAR

Spesso usata nei blog per le categorie, articoli recenti, widget di instagram, commenti recenti - Ha lo scopo di velocizzare l'accesso ad altri contenuti.

QUASI
MAI
NELLA
HOME

PRE FOOTER : non usato spesso - di solito contiene i loghi dei brand di punta dello shop - loghi di certificazioni - clienti famosi

FOOTER

usato come secondo menu per link utili all'utente - privacy policy - cookie - condizioni di vendita - link contatti - articoli recenti del blog...